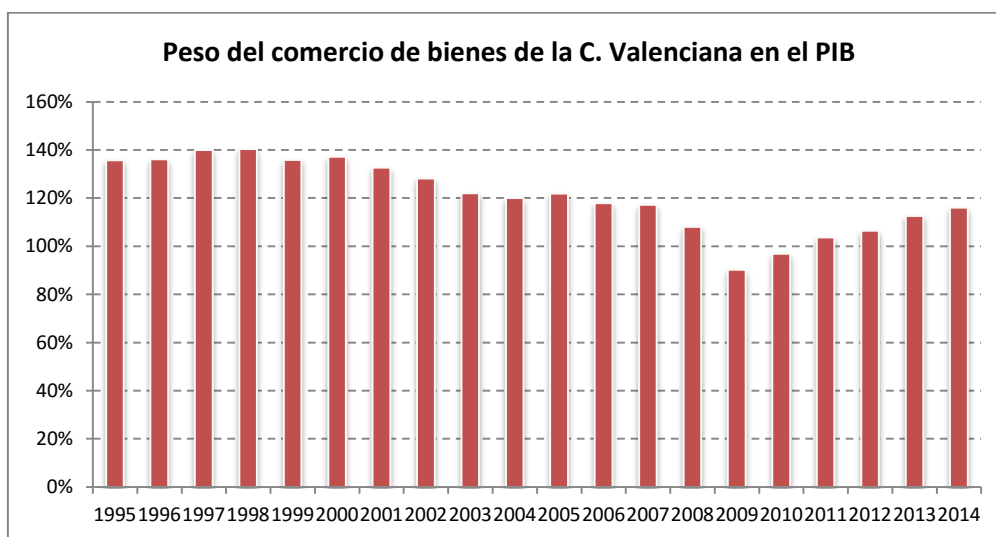


COMERCIO DE BIENES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA: MERCADOS EXTERIORES Vs MERCADO NACIONAL

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO DE BIENES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA. 1995-2014

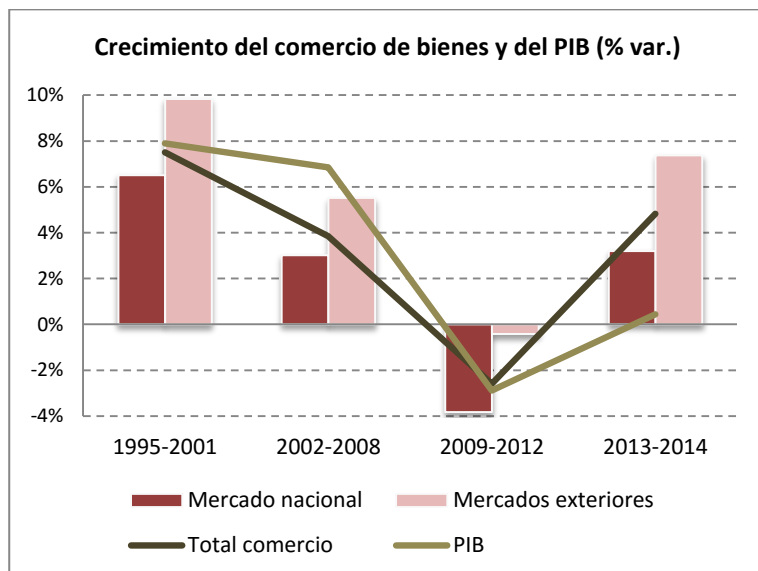
El comportamiento del ciclo económico y del comercio de bienes de la Comunidad Valenciana han ido parejos en los últimos 20 años

- **1995-2001:** Años de crecimiento económico, los cuales vinieron acompañados por un elevado dinamismo del comercio de bienes en la Comunidad Valenciana.
- **2002-2008:** Crecimiento económico algo más moderado, pero con una desaceleración más acusada en el valor de las relaciones comerciales de bienes.
- **2009-2012:** Fase de crisis económica, con una acusada caída de la actividad económica. En términos de comercio, el año 2009 supuso el ejercicio con el volumen de comercio de bienes más bajo de la serie histórica, y el punto de inflexión a partir del cual iniciar una senda de recuperación.
- **2013-2014:** Fase de recuperación económica, que se ha traducido en un crecimiento del valor de comercio de bienes, aunque sin alcanzar los niveles de 15 años antes.



Fuente: C-Interreg, Aduanas, INE y elaboración propia

Los mercados exteriores han sido los motores del comercio de bienes de la Comunidad Valenciana en las dos últimas décadas.



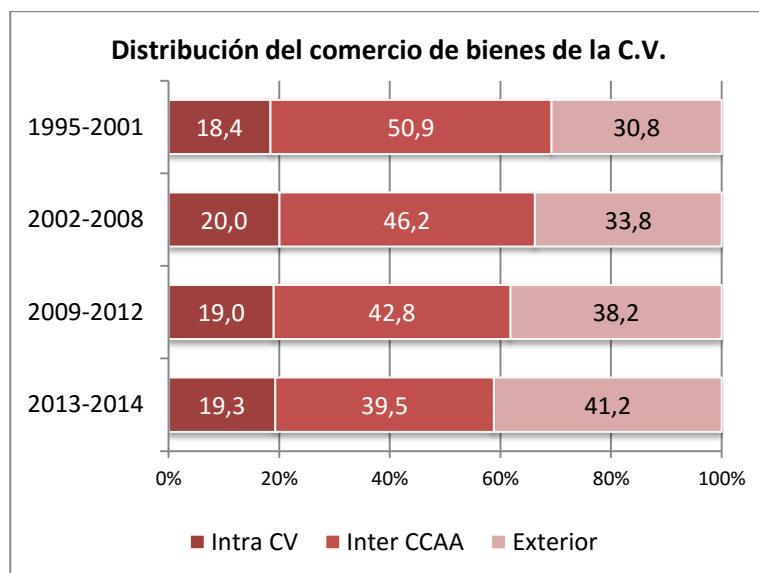
Fuente: C-Interreg, Aduanas, INE y elaboración propia

El comercio exterior de bienes en la Comunidad Valenciana es y ha sido más dinámico que el comercio en el mercado nacional, creciendo incluso por encima del PIB, con la excepción del período 2002-2008.

Por tanto, los mercados exteriores han sido en los últimos 20 años motor de crecimiento de la economía valenciana.

Este papel de dinamizador ha sido especialmente mayor en el último período de recuperación económica (2013-2014).

El comercio de bienes con el exterior de la Comunidad Valenciana supone ya el 41% del total, 11 puntos porcentuales más que hace dos décadas.



Fuente: C-Interreg, Aduanas, INE y elaboración propia

El mayor crecimiento del comercio con los mercados exteriores se ha traducido en un mayor peso en el conjunto del comercio de bienes valencianos. En veinte años, su peso se ha incrementado en casi 11 puntos porcentuales.

En detrimento del comercio con el resto de España (11,4 puntos menos).

El comercio de bienes en la misma Comunidad Autónoma se ha mantenido bastante estable, cercano al 20% del total.

Cataluña es líder en la actividad comercial en España, mientras que la Comunidad Valenciana se sitúa en tercera posición.

Distribución del comercio de bienes en España. 2016

Millones €	Comercio interCCAA	Comercio intra CCAA	Comercio exterior
Cataluña	59.705	31.386	142.967
Andalucía	46.804	14.713	49.849
C. Valenciana	44.059	15.415	52.557
Madrid	41.477	8.260	85.985
Castilla y León	34.604	9.884	28.912
País Vasco	26.349	7.661	37.058
Galicia	20.968	8.717	35.623

Fuente: C-Interreg, Aduanas y elaboración propia

Cataluña es la CCAA española líder en el comercio de bienes, en todos los mercados.

La Comunidad Valenciana es la tercera región española con mayor volumen (en toneladas y en euros) de comercio de bienes en España, detrás de Cataluña y Madrid.

Sólo cinco regiones españolas comercian más con el exterior que con el resto de España

Distribución del comercio de bienes en España. 2016

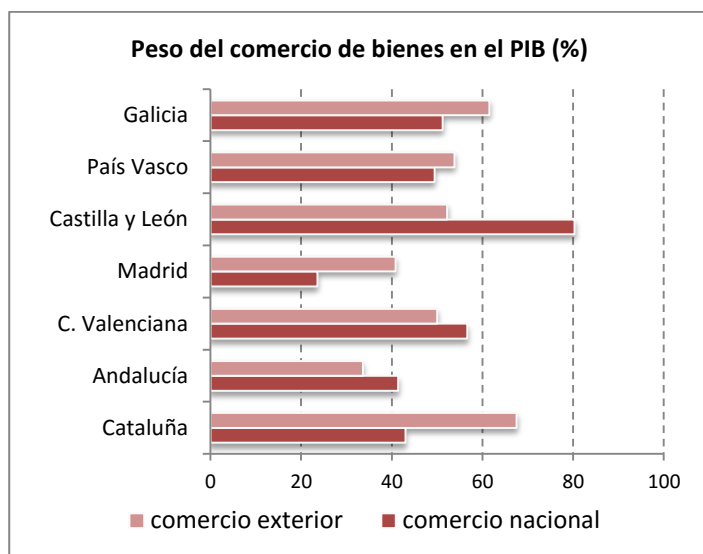
Millones €	Ventas interior	Ventas exterior	Total ventas
Cataluña	38.802	65.142	103.944
Andalucía	27.444	25.648	53.092
C. Valenciana	19.693	28.679	48.372
Madrid	13.946	28.316	42.262
Castilla y León	18.797	16.232	35.029
País Vasco	13.516	21.595	35.111
Galicia	13.716	20.038	33.754

Fuente: C-Interreg, Aduanas y elaboración propia

De las 17 CCAA españolas, sólo cinco de ellas (tabla) venden más en los mercados exteriores que en el mercado nacional.

La Comunidad Valenciana se sitúa como la tercera región con mayor volumen de ventas en el mercado nacional, pero se configura como la segunda región exportadora, sólo por detrás de Cataluña.

La actividad comercial de la Comunidad Valenciana tiene margen de crecimiento, sobre todo en los mercados exteriores, dado que su peso en el PIB es inferior a otras CCAA como Cataluña, País Vasco o Galicia.



Fuente: C-Interreg, Aduanas, INE y elaboración propia

Cataluña es la región donde el comercio exterior tiene un mayor peso en su economía regional (67%), superando ampliamente el valor del comercio con la región y el resto de España (43%).

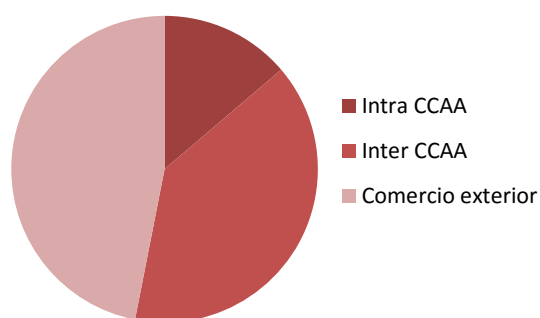
Le sigue Galicia (61%) y el País Vasco (54%), donde también el peso del comercio con el exterior es superior al del mercado nacional.

En la Comunidad Valenciana, el comercio exterior supone el 50% del PIB, porcentaje ligeramente inferior al que supone el comercio en el mercado nacional (57%).

EL COMERCIO DE BIENES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA. 2016

En 2016 el 47% del comercio de bienes se realiza con otros países, porcentaje inferior a otras CCAA con menor volumen de comercio exterior. El mercado nacional sigue siendo significativo.

Actividad comercial Comunidad Valenciana
2016



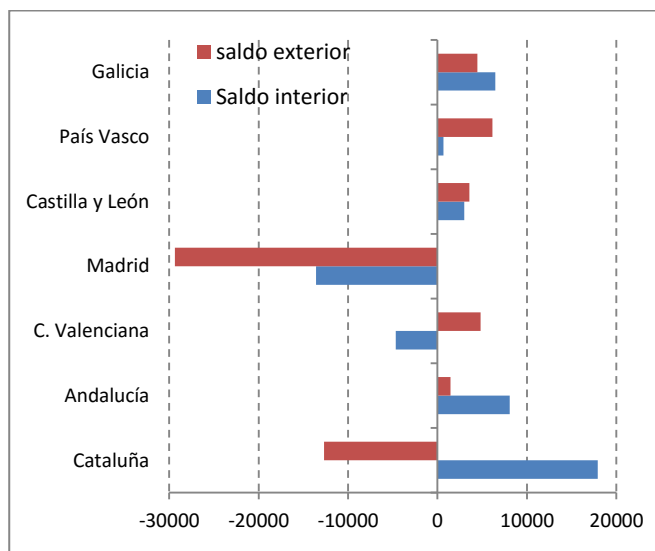
Fuente: C-Interreg, Aduanas y elaboración propia

El 47% del valor comercializado por las empresas de la Comunidad Valenciana corresponde a compras y ventas con otros países.

Este porcentaje es inferior a otras CCAA como Cataluña (61%), País Vasco (52%) o Galicia (54%). En el caso de Madrid, el peso del comercio exterior es el más elevado (63%), debido al elevado volumen de importaciones.

Otro 47% corresponde a los intercambios realizados con el resto de España y sólo el 6% de las compras y ventas proceden o tienen origen en empresas de la propia CCAA

Saldo comercial por CCAA. Mercado interior y exterior. 2016



Fuente: C-Interreg,

La Comunidad Valenciana mantiene un saldo comercial positivo con los mercados exteriores y negativo con el resto de regiones españolas, en cuantías moderadas.

El resto de CCAA analizadas que registran saldos positivos con el exterior también lo tienen con el mercado interior (País Vasco, Andalucía, Galicia o Castilla y León).

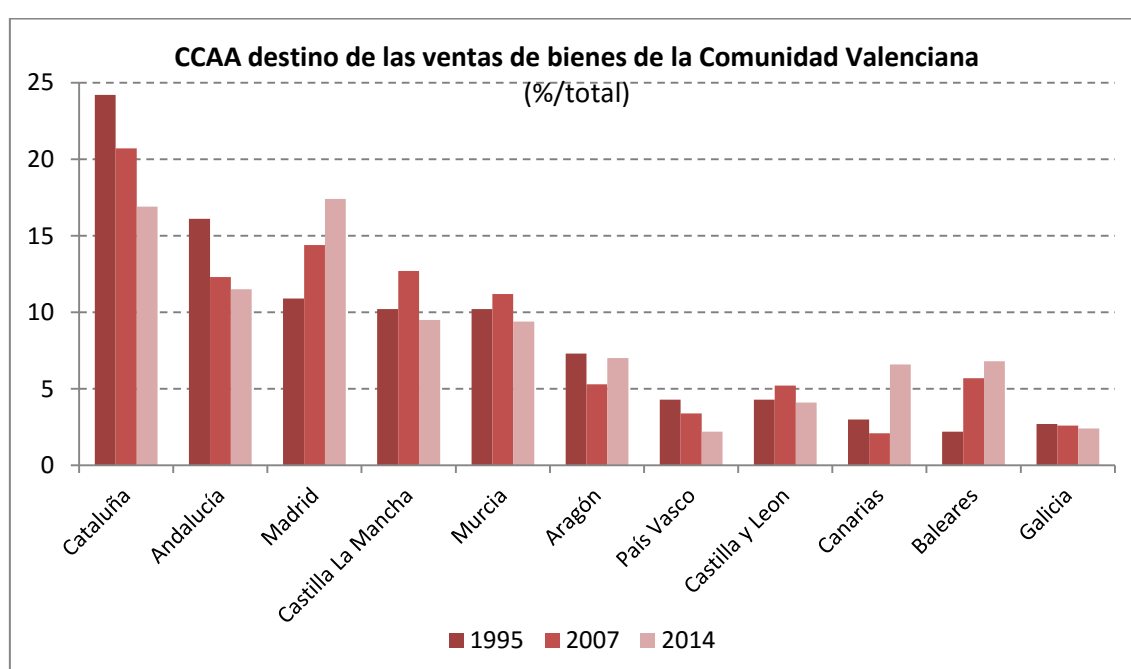
Madrid es la CCAA con saldos comerciales más negativos, en cualquiera de los dos mercados.

Cataluña es la región con mayor superávit en el comercio de bienes con el resto de España. Por el contrario, las importaciones del exterior superan a las exportaciones.

COMERCIO INTRAREGIONAL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA. 1995-2014

Cataluña deja de ser la primera CCAA de destino del comercio de bienes valencianos, en favor de Madrid. Destaca el notable incremento de las ventas en las regiones insulares.

Si bien Cataluña ha sido la Comunidad Autónoma receptora del mayor porcentaje de bienes de las empresas valencianas, en 2014 Madrid se sitúa en primer lugar en el ranking, con el 16,9% del total de las ventas interregionales de la Comunidad Valenciana.



Fuente: C-Interreg, y elaboración propia

El retroceso del comercio interregional valenciano (exportaciones) experimentado en 2009 (un -25,6% debido a la crisis económica) fue especialmente intenso en las relaciones con Cataluña, donde las ventas retrocedieron un 35%. En los cinco años siguientes, el valor de las ventas de productos valenciana en Cataluña no se han recuperado, por lo que su peso en el total nacional se ha reducido en casi ocho puntos porcentuales.

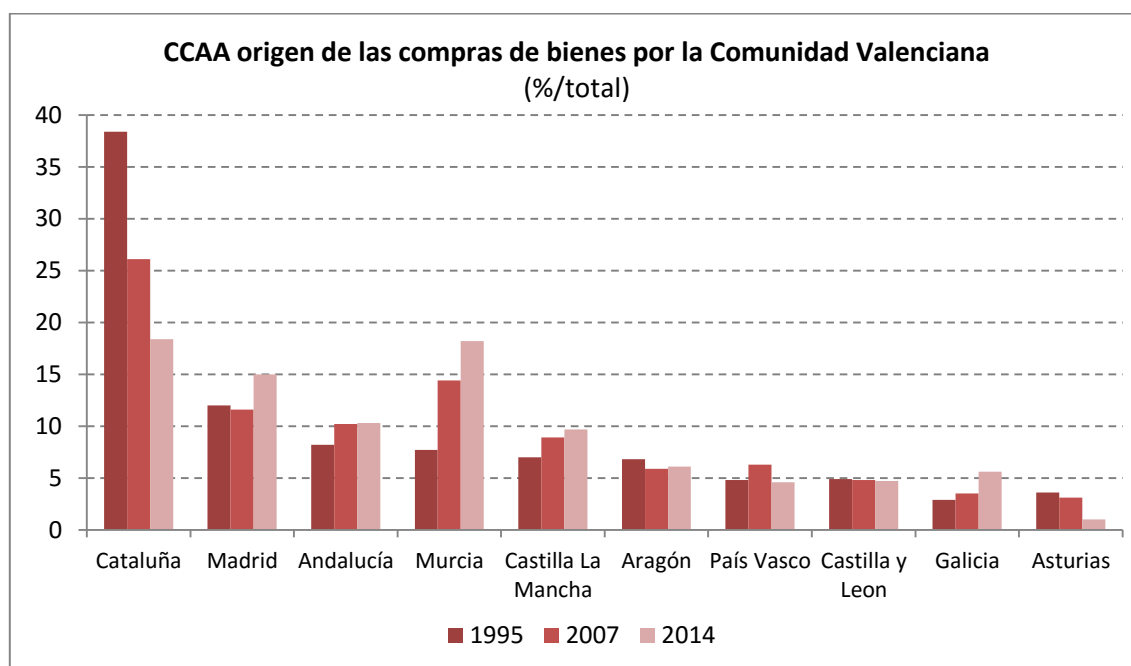
Por el contrario, las ventas de productos valencianos en la Comunidad de Madrid, se duplicó entre 1995 y 2008; además, la crisis económica no incidió de forma tan acusada en el comercio (-14% entre 2008 y 2009), registrando una paulatina recuperación en los cinco años siguientes, por lo que su peso en el total de ventas valencianas en el mercado nacional pasa del 10,9% al 17,4%. La puesta en marcha del AVE Valencia- Madrid a partir de diciembre de 2010 ha facilitado las relaciones comerciales y profesionales entre ambas CCAA.

La tercera región española en el ranking de destino de los bienes valencianos, Andalucía, también ha experimentado en los últimos 20 años un recorte, tanto en el importe total de los bienes exportados, como en el peso en el conjunto de las ventas de la CV en el mercado nacional. Pasando del 16% en 1995 al 11,5% en 2014.

La importancia de Castilla La Mancha y Murcia, también se ve reducido, pero sólo en los últimos cinco años, período en el que el importe de ventas se ha ido reducido progresivamente.

Por el contrario, destaca el notable incremento del comercio de bienes valencianos hacia las regiones insulares: Baleares –que triplica su peso en el total- y Canarias –que lo duplica-.

En los últimos 20 años se ha producido una diversificación de las regiones proveedoras de bienes de la Comunidad Valenciana, reduciéndose notablemente la primacía de las compras de Cataluña.



Fuente: C-Interreg, y elaboración propia

Las compras de bienes por parte de empresas de la Comunidad Valenciana a empresas sitas en Cataluña se han reducido a la mitad en los últimos 8 años. Situación que ha agudizado el descenso del peso del comercio de bienes de Cataluña hacia la Comunidad Valenciana que ya se venía produciendo desde finales del siglo pasado. Así, Cataluña pasa de ser el proveedor del 38,4% de las compras nacionales de la Comunidad Valenciana en 1995 al 18,4% en 2014.

Por el contrario, las empresas valencianas han incrementado la demanda de bienes procedentes de Madrid, y sobre todo de Murcia, que se sitúa en 2014 como la segunda CCAA proveedora (con el 18,2% del total), con un volumen muy similar al de Cataluña.

Otras regiones que han incrementado su comercio de destino con la Comunidad Valenciana han sido Castilla La Mancha y Galicia.