

TRATADO DEL PACÍFICO

*Nuevas oportunidades
para el comercio
exterior valenciano*



Gabinete de Estudios Económicos

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia

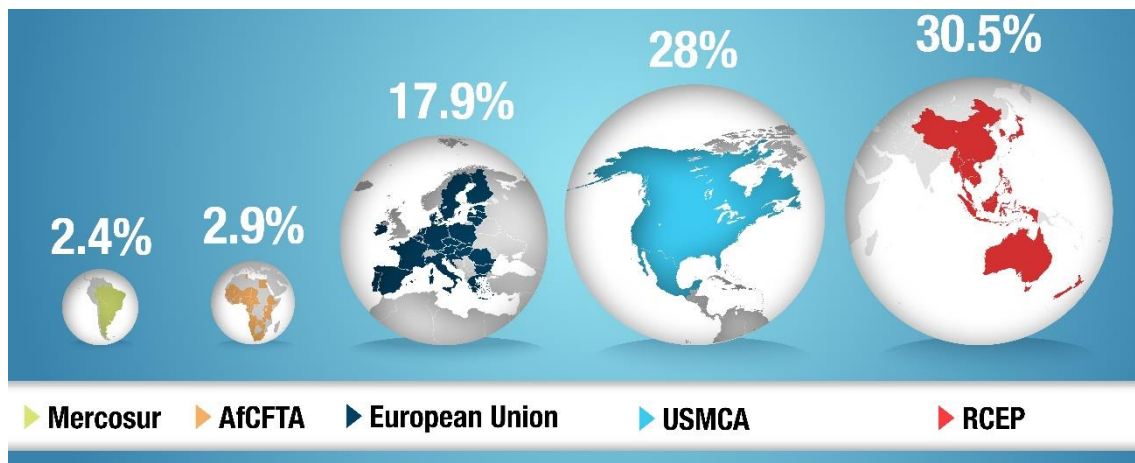
15 / 2 / 22

RCEP: Asociación Económica Integral Regional

Tras ocho años de negociaciones, en noviembre de 2020 se firmó la Asociación Económica Integral Regional, la cual incluye 15 países de Asia Oriental y Pacífico: China, Japón, Corea del Sur, Australia, Nueva Zelanda y diez economías de la ASEAN (Brunei, Camboya, Laos, Indonesia, Malasia, Tailandia, Filipinas, Singapur, Vietnam y Myanmar). Tras la ratificación del Acuerdo por seis miembros de la ASEAN y por Australia, China, Japón y Nueva Zelanda, el 1 de enero de 2022, este acuerdo entro en vigor.

Según datos de la UNCTAD, este bloque comercial es el de mayor tamaño de los existentes actualmente. Supone el 30% del PIB mundial (25,8 billones de dólares) y de la población mundial (2.314 millones de personas).

Acuerdos comerciales por tamaño económico (% PIB mundial)



Fuente: UNCTAD

Los principales aspectos del **contenido del Acuerdo** son:

- La eliminación de las tarifas arancelarias a cerca del 90% de productos comercializados entre los países miembros, si bien permite exenciones discrecionales en forma de aplazamientos. El proceso de eliminación de tarifas tiene un período de 20 años.
- Existen excepciones en sectores estratégicos y sensibles.
- Se simplifica y estandariza los procedimientos aduaneros.
- Se acelera la armonización de las reglas de origen.
- Se limitan las barreras no arancelarias.
- Se incorporan reglas sobre el e-commerce, cadenas de valor regional o defensa de la competencia,
- El 65% del sector servicios se abre a la competencia (financieros, telecomunicaciones, servicios profesionales y movimiento de personas)

Sin embargo, a diferencia de los últimos acuerdos comerciales “de última generación” realizados por la Unión Europea con países como Japón o Canadá, el RCEP se podría calificar de poco

profundo, pues no incorpora aspectos tan importantes para el exportador/importador/ inversor como son:

- Propiedad intelectual
- Calidad del trabajo
- Medidas medioambientales
- Los avances en servicios e inversiones son muy limitadas.

Con la excepción de los países desarrollados incluidos en el acuerdo -Japón y Australia- el RCEP refleja los diferentes estándares económicos y comerciales entre el mundo asiático y el occidental. En este acuerdo ha primado el estímulo de la economía de manufacturas avanzadas y servicios empresariales.

Principales magnitudes macroeconómicas de los países miembros del RCEP

Países	Población	PIB (millones \$)	PIB per cápita (\$)
China	1.410.929.360	14.722.731	10.435
Indonesia	273.523.621	1.058.424	3.870
Japón	125.836.021	5.057.759	40.193
Filipinas	109.581.085	361.489	3.299
Vietnam	97.338.583	271.158	2.786
Tailandia	69.799.978	501.644	7.187
Myanmar	54.409.794	79.852	1.468
Corea del Sur	51.780.579	1.637.896	31.631
Malasia	32.365.998	337.006	10.412
Australia	25.687.041	1.327.836	51.693
Camboya	16.718.971	25.809	1.544
Laos	7.275.556	19.133	2.630
Singapur	5.685.807	339.998	59.798
Nueva Zelanda	5.084.300	210.701	41.441
Brunei Darussalam	437.483	12.006	27.443

Fuente: Banco Mundial

Efectos del RCEP en el comercio internacional

El RCEP consolida y refuerza el papel creciente de Asia en el comercio y la economía mundial. Antes del acuerdo, el comercio intra-Asia ya superaba al de Asia con América del Norte o con la Unión Europea. Si bien el contenido principal del Acuerdo es la reducción de las barreras arancelarias y no arancelarias entre los países miembros, también es cierto que constituye un desafío de geopolítica para los países de mayor peso: Japón, China y Corea del Sur.

Según la UNCTAD, **este Acuerdo de libre comercio impulsará el comercio en esta región del Pacífico en 42 mil millones de dólares** gracias a:

- Efecto creación de comercio entre los países de la región, que ven facilitados y abaratados los intercambios comerciales (reducción de aranceles y unificación de reglas de origen). Actualmente, el 50% de su comercio exterior se realiza entre los países miembros del RCEP.
- Efecto desviación de comercio, desde mercados fuera del bloque comercial hacia los miembros del mismo.

Este acuerdo se pone en marcha en un momento en el que el transporte marítimo, pieza clave en la globalización de la economía internacional en las últimas décadas, experimenta problemas logísticos -derivados de la pandemia y congestiones en los principales puertos internacionales- y costes crecientes -que multiplican por 5 los de hace tan solo dos años-.

Por tanto, en este contexto internacional, a medio y largo plazo, los efectos del RCEP sobre las relaciones comerciales internacionales podrían ser:

1. Acentuación de la regionalización del comercio internacional: aumento del comercio entre los miembros de los diferentes acuerdos comerciales: RCEDP, USMCA, UE. Las cadenas de valor mantendrán la tendencia hacia un acortamiento, intensificada en 2020 y 2021 por el aumento de costes en el tráfico marítimo y los problemas de suministro.
2. Aumento de las inversiones empresariales entre bloques comerciales, como alternativa para facilitar las exportaciones e importaciones entre bloques. Si bien condicionada por la aparición de medidas de bloqueo a la inversión extranjera en algunos países occidentales, que puedan extenderse a otros bloques comerciales.
3. Si bien los analistas apuntan que China, Japón y Corea del Sur serán los mayores beneficiarios del acuerdo -especialmente el comercio intra-industrial entre dichos países-, la dinamización comercial con los países del ASEAN impulsará el crecimiento económico en estos países menos desarrollados, lo que se traducirá en un aumento de las importaciones, no sólo dentro de la RCEP, sino también de los países occidentales.
4. Los bloques comerciales bien integrados permiten una mayor resiliencia en el comercio ante crisis y shocks internacionales, tal y como se ha visto reflejado con la Covid-19.

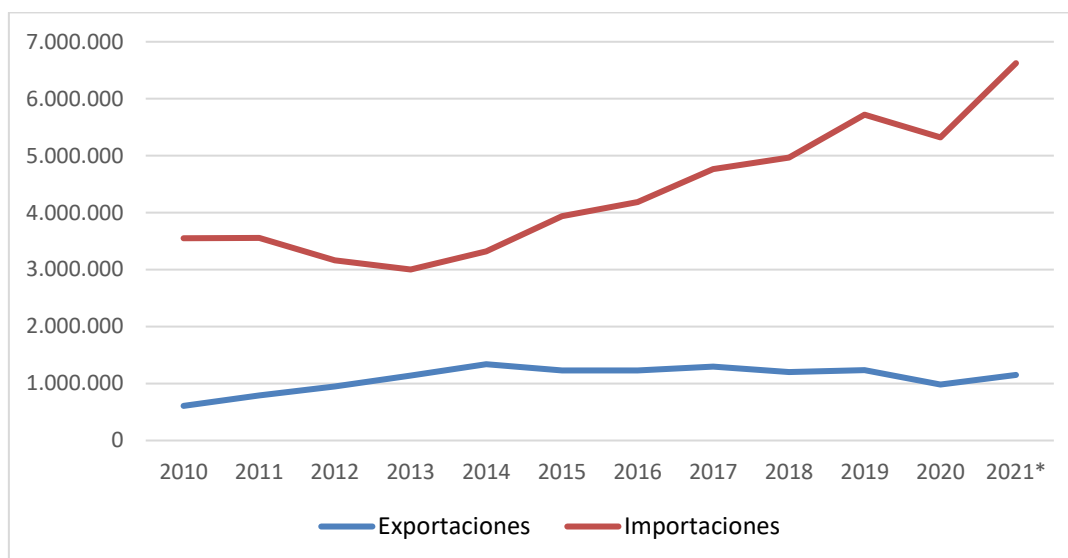
Relaciones de la Comunidad Valenciana con los países del RCEP

El comercio exterior de la Comunidad Valenciana con los países de Asia-Pacífico, miembros de la nueva RCEP en los ocho últimos años (desde 2014) se ha caracterizado por:

- Intenso crecimiento de las importaciones valencianas procedentes de estos países: el importe se ha duplicado.
- Estancamiento de las ventas de productos valencianos en los mercados asiáticos
- El saldo comercial es deficitario y creciente.

Evolución del comercio exterior de la Comunidad Valenciana con los países miembros de la RCEP.

Miles de euros



Fuente: Secretaría de Estado de Comercio y elaboración propia. *Estimación 2021

De los quince países que forman parte del RCEP, sólo en cuatro países las empresas de la Comunidad Valenciana venden más que compran: Singapur, Filipinas, Australia y Nueva Zelanda.

Mercados de exportación en RCEP

China es, sin duda, el primer mercado en Asia para los productos valencianos. Pero también es el mayor proveedor de la Comunidad Valenciana. En consecuencia, las exportaciones valencianas a China representan poco más del 10% de las importaciones.

Los principales mercados de la Comunidad Valenciana en Asia-Pacífico vienen determinados por dos variables:

- El tamaño de mercado por **población**: China, sobre todo, pero también Japón, Indonesia y Vietnam.

- El **poder adquisitivo**: Australia, Japón y Corea del Sur. Los tres superan los 30.000 dólares per cápita.

Por lo tanto, la evolución de su población y de su economía serán determinantes en la evolución de las exportaciones valencianas a estos mercados.

Comercio exterior de la Comunidad Valenciana con los países del RCEP. Enero – noviembre 2021

	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES	
	Miles €	% var 21/15	Miles €	% var 21/15
Myanmar	535	75,0	10.584	883,8
Tailandia	43.952	10,2	132.123	75,8
Laos	172	420,7	10.925	3.512,2
Vietnam	52.507	13,5	279.320	65,2
Camboya	3.555	43,2	24.975	172,5
Indonesia	38.449	54,8	476.226	173,3
Malasia	22.805	-36,1	123.956	285,2
Brunei	753	30,3	2	-60,8
Singapur	31.612	8,1	8.154	-74,1
Filipinas	25.575	81,6	18.004	-30,5
China	456.252	7,2	4.196.245	67,6
Corea del Sur	77.939	-34,3	324.644	99,8
Japón	89.936	-28,9	471.180	41,6
Australia	141.559	-31,3	82.412	16,9
Nueva Zelanda	34.735	-30,9	10.081	-38,9
TOTAL	1.020.236	8,9	6.168.832	71,1

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio

En los últimos cinco años, los mercados más dinámicos para las exportaciones valencianas han sido los más emergentes y los que han registrado un notable dinamismo económico, en los que las empresas han encontrado mejores nichos de mercado. Este es el caso de Filipinas, Indonesia y Vietnam, principalmente.

Las exportaciones valencianas a los países integrantes del RCEP son bastante heterogéneas:

- El sector de baldosas cerámicas y esmaltes supone el 20% del total de exportaciones, siendo los principales mercados China, Corea del Sur y Australia, poniendo de manifiesto que a pesar de ser China el mayor productor y exportador mundial de baldosas cerámicas, los países asiáticos demandan el producto de calidad europeo.

- El segundo producto más exportado es el calzado, siendo China el mercado mas importante y de mayor dinamismo, impulsado por una población creciente con poder adquisitivo mayor.
- El 16% de las exportaciones valencianas son productos agroalimentarios, con una demanda creciente en prácticamente todos los países del RCEP, con la excepción de China, Singapur y Malasia, donde las ventas en 2021 no han recuperado los niveles prepandemia. Vino, zumos, conservas, aceite, son los principales productos exportados con un comportamiento al alza.
- En cuanto a las exportaciones de bienes de equipo (maquinaria y aparatos, mecánicos y eléctricos), tienen su mercado más significativo y dinámicos en los países de mayor tamaño y mas desarrollados, es decir, China, Japón y Australia. Entre los países de la ASEAN, sólo Filipinas ha incrementado notablemente transformadores y acumuladores eléctricos.
- Otros productos destacables en las exportaciones valencianas a los países de la RCEP son el cobre y los productos cosméticos, si bien es China el principal destino de estos productos.

Principales productos exportados por la C. Valenciana a los países del RCEP. Enero-noviembre

Capítulos	2021 Miles €	% var 21/19	% var 21/15
Productos cerámicos	115.794	12,1	49,9
Calzado; sus partes	97.005	-0,7	37,5
Pigmentos, opacificantes, fritas	93.750	-7,7	17,4
Máquinas y aparatos mecánicos	85.614	-3,0	47,5
Vino y cerveza de malta	53.777	18,4	79,9
Cobre y sus manufacturas	53.490	30,3	293,7
Aparatos y material eléctrico	44.547	42,2	16,6
Vehículos automóviles	43.963	-47,9	-82,4
Jugos y extractos vegetales	28.107	58,7	246,5
Materias plásticas; sus manufacturas	21.129	-35,1	-59,0
Productos químicos orgánicos	20.397	-19,4	-25,9
Conservas de verduras o fruta	19.322	24,7	168,8
Aceites esenciales, perfumería	19.103	-72,2	160,9
Total exportaciones a RCEP	1.020.236	-10,8	8,9

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio

Mercados de importación desde RCEP

China es de lejos el mayor proveedor a nivel mundial de la Comunidad Valenciana, con un notable crecimiento en los cinco últimos años (aumento acumulado del 68%).

Pero también se ha producido un sustancial incremento del valor de las importaciones de países de la **ASEAN** como Tailandia, Vietnam, Indonesia y Malasia, además de Corea del Sur.

Y ello debido en buena parte al notable dinamismo de las compras de materias primas y semimanufacturas (tanto en valor como en cantidad):

- Hierro y acero
- Aluminio y manufacturas
- Caucho y neumáticos
- Aceite de palma (Indonesia)
- Tejidos
- Cocos, té y otras preparaciones alimenticias
- Productos químicos y cosmética
- Aparatos eléctricos

Crecimiento de compras que en su mayoría se ha mantenido en los dos últimos años a pesar de las dificultades en el transporte marítimo entre Asia y Europa -tanto en cumplimiento de entregas como en el coste del mismo- y del fuerte aumento de los precios de las materias primas en los mercados internacionales.

Principales productos importados por la C. Valenciana de los países del RCEP. Enero-noviembre

Capítulos	2021 Miles €	% var 21/19	% var 21/15
Aparatos y material eléctrico	906.604	41,8	152,5
Máquinas y aparatos mecánicos	628.894	30,0	118,8
Vehículos automóviles	468.134	-29,6	63,5
Calzado; sus partes	455.693	-24,3	4,2
Muebles, sillas, lámparas	420.248	55,5	129,5
Aceite de palma y grasas animales	394.548	82,4	393,5
Materias plásticas; sus manufacturas	305.132	19,4	80,2
Caucho y sus manufacturas	292.520	67,3	124,5
Juguetes, juegos	214.984	11,0	24,2
Artículos textil-hogar, prendería	131.234	101,6	149,1
Manufacturas de cuero	126.744	-26,1	-5,0
Aluminio y sus manufacturas	116.916	-9,1	259,0
Productos químicos orgánicos	111.858	33,2	54,1
Total importaciones de RCEP	6.168.832	16,4	-7,8

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio

RCEP: Implicaciones para el comercio exterior valenciano

El nuevo acuerdo RCEP supone un aumento de la influencia comercial, económica y financiera de China, y en menor medida Japón y Corea, en los países miembros del acuerdo:

- Los países de mayor tamaño y poder adquisitivo (Japón, Australia, China y Singapur) van a seguir siendo mercados de oportunidad para los productos valencianos, sobre todo para aquellos cuya mayor diferenciación venga dada por la calidad, diseño e innovación. Este es el caso del sector cerámico, calzado, vino y productos gourmet, cosmética, etc. La población de mayor poder adquisitivo seguirá demandando este tipo de productos procedentes de los países occidentales.
- Sin embargo, los productos valencianos que compiten vía precio se verán más afectados y pueden ser menos competitivos en los mercados asiáticos, dado que seguirán sometidos al arancel (además del elevado coste del transporte).
- Los mercados de Corea del Sur, China, Camboya y Tailandia son los que tienen un mayor nivel de aranceles, por lo que van a ser los mercados con más dificultades a la hora de competir para las empresas valencianas, una vez éstos aranceles desaparezcan para el resto de países de la RCEP.

Existen también factores que van a seguir beneficiando las ventas valencianas en estos mercados:

- A medio y largo plazo, el acuerdo dinamizará el comercio intraregional y en consecuencia el desarrollo económico de la zona. Ello implica un aumento de la demanda de bienes y servicios de fuera del RCEP.
- La Unión Europea tiene firmados tres Acuerdos comerciales de última generación con tres países asiáticos: Japón, Vietnam y Singapur, con condiciones más beneficiosas que las alcanzadas por estos países en el seno del RCEP, pues abarcan mayores ámbitos de actuación. Asimismo, sigue trabajando en acuerdos similares con Australia y Nueva Zelanda.
- Las grandes diferencias de tamaño y desarrollo económico entre los países miembros hace que los comportamientos a futuro de cada mercado sean divergentes, como son los beneficios que para cada uno de ellos aportara el RCEP.

RCEP: Implicaciones en los movimientos de capital

Un análisis de la evolución de los movimientos de capital entre la Comunidad Valenciana y los países miembros del RCEP, permite observar la diferente evolución de los dos flujos:

- las inversiones valencianas en los países asiáticos han aumentado en los últimos años, incluso a pesar de la pandemia.
- las inversiones asiáticas en la Comunidad Valenciana, que mostraban un sustancial crecimiento hasta 2019, han frenado notablemente su importe tras la pandemia (2020 y 2021).

Inversión de la Comunidad Valenciana en países miembros RCEP

Miles €	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 Ene-sep
TOTAL	2.030	3.461	5.864	13.748	4.970	9.047	16.563
China	1.000	384	2.916	9.367	2.589	2.450	6.693
Indonesia	694	287	2.064	1.800	1.041	-	9.870
Japón	110	2.314	-	-	-	-	-
Malasia	226	-	-	322	608	714	-
Singapur	-	78	200	789	-	0	-
Tailandia	-	398	0	341	0	517	-
Vietnam	-	0	347	1.129	616	5.366	-

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio

Inversión de los países miembros RCEP en la Comunidad Valenciana

Miles €	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 Ene-sep
TOTAL	421	1.793	18.075	23.545,1	39.035	13.317	918
China	312	543	14.726	139	159	1255	912
Filipinas	-	-	-	199	-	-	-
Japón	2	127	3	21.500	25.754	12.036	6
Tailandia	3	--	-	20	-	-	-
Corea del Sur	-	20	-	-	3	--	-
Malasia	-	-	-	-	13.116	2	-
Singapur	40	-	3.138	1.187	1	--	-
Australia	2	-	10	-	-	23	-
Nueva Zelanda	63	1.103	-	-	-	-	-

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio

En la medida en que la integración avance, la desviación de comercio de fuera hacia dentro del nuevo bloque comercial aumentará, perjudicando a países terceros proveedores. Es por ello, por lo que las inversiones de empresas valencianas en los mercados asiáticos se mantendrán al alza, para facilitar la entrada en dichos mercados (pasar de la mera exportación a la implantación e internacionalización de la empresa).

Número de empresas valencianas implantadas en los países RCEP y con capital procedentes de dichos países. Febrero 2022.

Países	Empresas valencianas implantadas en el exterior	Empresas valencianas con capital extranjero
China	50	19
Indonesia	4	0
Japón	7	25
Filipinas	0	0
Vietnam	6	0
Tailandia	0	1
Myanmar	0	0
Corea del Sur	2	2
Malasia	4	2
Australia	3	4
Camboya	0	0
Laos	0	0
Singapur	10	4
Nueva Zelanda	1	4
Brunei Darussalam	0	0

Fuente: INFORMA

Actualmente, China y Singapur son los países con un mayor número de empresas valencianas implantadas. Por el contrario, destaca Japón como el país mayores inversiones empresariales en la Comunidad Valenciana.

La industria cerámica y la de material y aparatos eléctricos son las que mas han invertido en los países ASEAN. En China, la tipología de empresas valencianas que se han implantado es muy diversa (cerámico, químico, productos metálicos, transporte, bienes de equipo, calzado, etc.).

En el caso de Japón, las empresas que han decidido implantarse en dicho mercado se caracterizan por un elevado nivel de I+D (energías renovables, salud) o de diseño (mueble), en línea con el nivel de exigencia del mercado japonés.

ANEXO

Comercio exterior de la Comunidad Valenciana con CHINA

EXPORTACIONES	Enero-Nov 2021 Miles €	% var 21/15
Calzado; sus partes	67.769	157,3
Cobre y sus manufacturas	52.064	287,5
Máquinas y aparatos mecánicos	39.779	93,4
Pigmentos, opacificantes	37.174	-36,3
Vino y cerveza de malta	33.988	81,9
Productos cerámicos	25.698	113,8
Prod. de origen animal (tripas)	17.812	927,0
Madera y sus manufacturas	15.153	612,0
Sal, yeso y piedras sin trabajar	12.750	-76,5
Cueros y pieles	11.187	-52,3
Medicamentos	11.061	1.608,5
Conservas de verduras o fruta	9.800	956,3
Ma. plásticas; sus manufacturas	8.750	-76,9
Total exportaciones a China	456.252	7,2

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio

IMPORTACIONES	Enero-Nov 2021 Miles €	% var 21/15
Aparatos y material eléctrico	821.792	153,1
Máquinas y aparatos mecánicos	559.372	169,3
Muebles, sillas, lámparas	393.472	134,1
Calzado; sus partes	331.913	-0,6
Juguetes, juegos	206.089	21,0
Mat. plásticas; sus manufacturas	184.159	104,0
Artículos textil-hogar, prendería	128.521	156,9
Manufacturas de cuero	114.555	-1,1
Productos químicos orgánicos	87.365	35,6
Caucho y sus manufacturas	82.049	34,2
Guarniciones, herrajes	77.429	41,6
Prendas de vestir de punto	76.434	36,3
Manufacturas hierro y acero	68.511	85,9
Total importaciones de China	4.196.245	67,6

Comercio exterior de la Comunidad Valenciana con JAPON

EXPORTACIONES	Enero-Nov 2021 Miles €	% var 21/15
Vino	10.857	51,2
Calzado; sus partes	9.946	-43,9
Productos cerámicos	8.234	11,6
Jugos y extractos vegetales	6.883	135,5
Aparatos y material eléctrico	5.325	139,5
Conservas de verduras o fruta	4.832	48,0
Carne y despojos comestibles	4.405	2.787,8
Aceite de oliva	2.678	40,6
MaT. plásticas; sus manufacturas	2.504	16,2
Vehículos automóviles	2.458	-62,2
Té	2.227	3.222,6
Muebles, sillas, lámparas	2.042	-18,4
Artículos de confitería	2.032	910,8
Total exportaciones a Japón	89.836	-28,9

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio

IMPORTACIONES	Ene- Nov 2021 Miles €	% var 21/15
Vehículos automóviles	367.477	56,6
Máquinas y aparatos mecánicos	23.782	-45,0
Productos químicos orgánicos	12.712	113,1
Aparatos ópticos, medida	11.744	-1,6
Aparatos y material eléctrico	11.428	48,0
Mat. plásticas; sus manufacturas	10.453	19,7
Otros productos químicos	8.239	-11,9
Fundición, hierro y acero	6.711	848.960
Caucho y sus manufacturas	6.528	433,5
Herramientas metálicas	2.790	-18,0
Grasas, aceite animal	959	69.934,9
Fibras sintéticas	950	-59,3
Manufacturas piedra y yeso	796	1.515,6
Total importaciones de Japón	471.180	41,7

Comercio exterior de la Comunidad Valenciana con ASEAN

EXPORTACIONES	Ene -Nov 2021 Miles €	% var 21/15
Pigmentos opacificantes	49.950	2,9
Productos cerámicos	24.843	3,1
Máquinas y aparatos mecánicos	22.969	25,3
Aparatos y material eléctrico	16.210	3,2
Productos químicos orgánicos	11.136	97,7
Papel o cartón para reciclar	7.309	9.730,2
Jugos y extractos vegetales	7.224	284,7
Algarrobas, algas, remolacha	7.195	45,5
Carne y despojos comestibles	6.704	3.389,8
Cueros	4.835	-59,6
Mat. plásticas; sus manufacturas	4.743	15,6
Muebles, sillas, lámparas	3.952	-32,0
Aceites esenciales, perfumería	3.885	14,9
Total exportaciones a ASEAN	219.916	13,7

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio

IMPORTACIONES	Ene-Nov 2021 Miles €	% var 21/15
Aceite de palma	372.796	376,0
Caucho y sus manufacturas	181.187	285,1
Calzado; sus partes	123.382	19,8
Conservas verdura o fruta	41.896	5,0
Fundición, hierro y acero	40.233	58.767,7
Aparatos y material eléctrico	26.657	90,9
Muebles, sillas, lámparas	26.378	80,2
Cocos y nueces	21.348	164,0
Fibras sintéticas	18.999	12,7
Aparatos ópticos, medida	17.504	101,2
Productos químicos inorgánicos	16.171	11.938,6
Mat. plásticas; sus manufacturas	15.807	-4,1
Máquinas y aparatos mecánicos	13.781	43,0
Total importaciones de ASEAN	1.084.270	109,1

ASEAN: Brunei, Camboya, Laos, Indonesia, Malasia, Tailandia, Filipinas, Singapur, Vietnam y Myanmar.

Comercio exterior de la Comunidad Valenciana con AUSTRALIA Y NUEVA ZELANDA

EXPORTACIONES	Enero-Nov 2021 Miles €	% var 21/15
Pigmentos opacificantes	49.950	2,9
Productos cerámicos	24.843	3,1
Máquinas y aparatos mecánicos	22.969	25,3
Aparatos y material eléctrico	16.210	3,2
Productos químicos orgánicos	11.136	97,7
Papel o cartón para reciclar	7.309	9.730,2
Jugos y extractos vegetales	7.224	284,7
Algarrobas, algas, remolacha	7.195	45,5
Carne y despojos comestibles	6.704	3.389,8
Cueros	4.835	-59,6
Mat. plásticas; sus manufacturas	4.743	15,6
Muebles, sillas, lámparas	3.952	-32,0
Aceites esenciales, perfumería	3.885	14,9
Total exportaciones a ASEAN	219.916	13,7

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio

IMPORTACIONES	Ene- Nov 2021 Miles €	% var 21/15
Aceite de palma	372.796	376,0
Caucho y sus manufacturas	181.187	285,1
Calzado; sus partes	123.382	19,8
Conservas verdura o fruta	41.896	5,0
Fundición, hierro y acero	40.233	58.767,7
Aparatos y material eléctrico	26.657	90,9
Muebles, sillas, lámparas	26.378	80,2
Cocos y nueces	21.348	164,0
Fibras sintéticas	18.999	12,7
Aparatos ópticos, medida	17.504	101,2
Productos químicos inorgánicos	16.171	11.938,6
Mat. plásticas; sus manufacturas	15.807	-4,1
Máquinas y aparatos mecánicos	13.781	43,0
Total importaciones de ASEAN	1.084.270	109,1

Fuentes

Rosales, Osvaldo “El RCEP: desafíos globales en comercio y geopolítica para Europa y América Latina”. Análisis Carolina 56/2020

Diario Abierto “RCEP es una oportunidad para ampliar aún mas la influencia económica de China”

UNCTAD “A new centre of gravity”. Diciembre 2021

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Base de datos de comercio exterior y de Inversión extranjera.

Banco Mundial